



III CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Los Destinos Turísticos Inteligentes se gestionan, con conocimiento y herramientas, con el fin último de la satisfacción del visitante, la sostenibilidad del territorio y la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, se diseñan estrategias basadas en la gestión y en la apertura de la información, en la planificación del territorio, el marketing, en la movilidad y la accesibilidad de las personas, y aplicando de forma inteligente la innovación y el internet de las cosas al ciclo integral del viaje. Uno de los grandes retos de los gestores debe ser organizar la información y hacerla pública para su uso, estimulando el emprendimiento y la creación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios alineados con un turismo sostenible.

Este curso persigue profundizar en distintas temáticas relacionadas con la gestión y las herramientas para hacer nuestros destinos turísticos más competitivos y está dirigido a todos los agentes del sector turístico: empresarios, gestores públicos y futuros gestores, profesionales del sector turístico y estudiantes de grados y másteres.



FIT CANARIAS
FACTORIA DE
INNOVACIÓN
TURÍSTICA



Universidad
de La Laguna



Fundación General
Universidad de La Laguna



Área de Formación
FGULL



1º FIT
seminar

VIE.
NOV.
2016 **11**
10:00 - 14:00h

Inteligencia turística de destino, claves para diseñar la oferta.

Canarias está a la vanguardia en la organización de la información y en su apertura para el sector empresarial, estimulando el emprendimiento y la creación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios alineados con un turismo sostenible. Aspirar a ser un destino que configura su oferta con inteligencia, pasa porque las empresas sepan gestionar la ingente cantidad de información ordenada y estructurada que producimos: es lo que se conoce como inteligencia turística.

SEDE: Facultad de Economía, Empresas y Turismo (ULL)

PONENTES: Raúl Hdez Martín (CÁTEDRA TURISMO/ASHOTEL/ULL/CAJA CANARIAS)
Alberto Glez (ISTAC), Silvia Canales (TDT) y María Guardiet (PROMOTUR)

2º FIT
seminar

MIÉ.
DIC.
2016 **14**
10:00 - 14:00h

Nuevas herramientas para la planificación y gestión del territorio turístico.

Apostar por un DTI significa resaltar los elementos relacionados con la identidad, tradición, cultura, sostenibilidad, así como otros aspectos de carácter funcional ligados a la conectividad, los equipamientos y servicios del destino. El éxito del turismo depende en buena medida de la correcta planificación y gestión de la actividad turística en los espacios en que ésta se desarrolla y en un entorno que evoluciona constantemente, las nuevas herramientas y tecnologías para ordenar, ubicar, seleccionar o renovar y mantener los recursos, los equipamientos y el espacio público son clave.

SEDE: FIT Canarias

PONENTES: Moisés Simancas (UNIVERSIDAD LA LAGUNA), Pilar Peñarrubia (UNIVERSIDAD VALENCIA) y Luis Falcón (INATLAS)

3º FIT
seminar

MIÉ.
ENE.
2017 **11**
10:00 - 14:00h

Movilidad y sostenibilidad en los destinos turísticos.

El cumplimiento de parámetros normativos europeos de calidad ambiental, de accidentalidad, de reducción del ruido o de incrementar el espacio viario destinado a los peatones para mayor disfrute y mejores experiencias depende sin duda de cómo obtenemos información del destino, de la ejecución de las acciones recogidas en los planes de movilidad urbana PMUS y también de cómo incorporamos las nuevas tecnologías, el transporte público, las nuevas formas de moverse como el carsharing, y el internet de las cosas (IOT's).

SEDE: INNFACTORY Santa Cruz

4º FIT
seminar

MIÉ.
FEB.
2017 **08**
16:00 - 20:00h

Creación, promoción y comercialización de nuevos productos turísticos en el marco de los D.T.I

Generar producto innovador es la clave en un mundo turístico en el que todos venden lo mismo: generación de ideas, análisis del modelo de negocio, creación de producto turístico, herramientas y estrategias en marketing digital. En este seminario se profundizará sobre las etapas del ciclo de comercialización de producto turístico, haciendo énfasis en la promoción y distribución de la mano de empresarios y expertos del sector.

SEDE: Puerto de la Cruz

5ºFIT
seminar

MIÉ.
MAR.
2017 **01**
16:00 - 20:00h

El ciclo del viaje y el papel de las tecnologías disruptivas para la gestión de destinos inteligentes.

El reto del sector turístico consiste en integrar los avances de las TIC en un destino para dotarlo de inteligencia que facilite la generación de auténticas experiencias. Para la creación de experiencias personalizadas, es necesario conocer a nuestro cliente, y además, lo último en tendencias y tecnologías disruptivas. Se profundizará en el impacto de la innovación y las nuevas tecnologías en el sector turístico.

SEDE: FIT Canarias

6ºFIT
seminar

MIÉ.
ABR.
2017 **05**
10:00 - 14:00h

Gobernanza para una gestión eficiente de Destinos Inteligentes.

La gobernanza se basa en la participación comunitaria y en la cooperación público-privada. Así mismo, depende de la implementación de una infraestructura que debiera ser responsable, receptiva y transparente. Durante este seminario, se trabajarán estos conceptos de la mano de profesionales e instituciones que trabajan la participación social, donde se podrá ver la importancia de la gobernanza para conseguir un destino turístico inteligente.

SEDE: Facultad de Economía, Empresas y Turismo (ULL)

7ºFIT
seminar

MIÉ.
MAY.
2017 **10**
10:00 - 14:00h

Ecodiseño e innovación para la gestión de los Smart Destinations.

El diseño de ciudades sostenibles se perfila como la mejor solución para hacer frente a los problemas ambientales globales. Para ello, se requieren nuevos enfoques e instrumentos con los que conseguir un diseño sostenible de productos, servicios y destinos turísticos, desde su creación, hasta su tratamiento como residuo.

SEDE: INNFACTORY

Información actualizada en:
FITCANARIAS.COM



CERTIFICADO:

Acudiendo a un mínimo del 80% del curso, se obtiene el certificado de "Experto en Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes".

Nº de créditos: 3 ECTS acudiendo al 100% del curso.

IMPORTE TOTAL DEL CURSO:

Universitarios/Desempleados: 210€ (2 cuotas: Noviembre y Febrero)/168€ (1 cuota)

Profesionales y gestores públicos: 280€ (2 cuotas: Noviembre y Febrero)/225€ (1 cuota)

IMPORTE POR SEMINARIO:

Universitarios: 30€/seminario

Profesionales y gestores públicos: 40€/seminario

LA MATRÍCULA SE REALIZARÁ:

De lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y también de 16.30 a 19.00 los lunes y martes, en el período de matrícula arriba indicado, en las instalaciones de la Secretaría de la FGULL en:

Avenida de la Trinidad, 61.

Aulario de la Torre Profesor Agustín Arévalo, planta 0.

Campus Central de la Universidad de La Laguna

38071 La Laguna. Tenerife, Islas Canarias

Teléfono +34 922 319 200. Fax +34 922 319 197. E-mail: secretaria@fg.ull.es

Web: www.fg.ull.es

A través del Portal Servicios: <https://sede.fg.ull.es/servicios/>

ABONO:

El abono de la matrícula podrá realizarse de la siguiente forma:

Pago online seguro con tarjeta de débito/crédito:



Otras formas de pago:

Con tarjeta de débito/crédito en el Portal Servicios: <https://sede.fg.ull.es>

En la secretaría de la Fundación

A través de entidades bancarias con convenio: www.fg.ull.es/pagos

Una vez realizado el abono usted queda efectivamente matriculado por lo que NO tiene que volver a pasar por nuestras instalaciones.

En caso de que no realice el abono en el tiempo estipulado, se anulará su matrícula.

Si está interesado en la realización del curso pero el período de matrícula ha finalizado, deberá contactar con la Secretaría de la Fundación en donde le darán las instrucciones oportunas.